

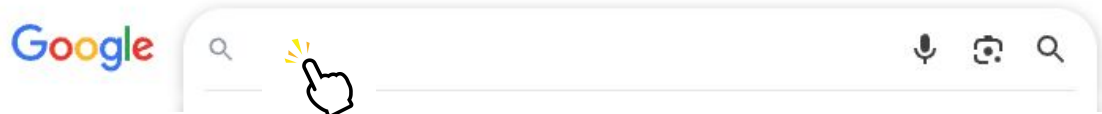
〇〇株式会社 御中

SEO/AIO集客 調査レポート



- 1. 貴社業界における集客ポテンシャル**
- 2. SEO/AIOの基礎知識**
- 3. 他社との比較分析**
- 4. 貴社が狙うべき方向性のご提案**
- 5. 弊社サービス紹介**

## ● 検索エンジンから集客ポテンシャルとは



対象キーワードの月間検索ボリューム（※）を調査

※対象のキーワードとその類似パターンの月間検索回数の平均

## ● 検索ワードの選定

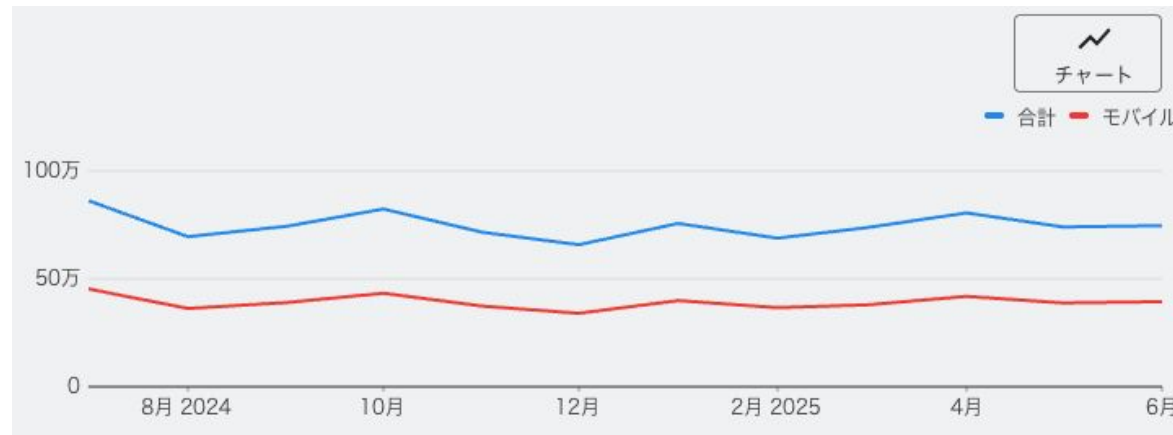
貴社に影響度の高いキーワードを選定

(Google Adsによる月間検索ボリュームと貴社との関連度で調査)

調査対象検索キーワード “マーケティング”  
“ブランディング”



過去1年間の“マーケティング” “ブランディング”  
含む関連ワード 全国 需要の検索ボリューム



キーワード	月間平均検索数	3ヶ月の推移	前年比の推移
マーケティング	40,500	0%	0%
ブランディング	22,200	0%	0%

同地域での関連キーワード全体ボリュームは月間約70万～86万件

“マーケティング”は月間約40,500回  
“ブランディング”は月間約22,200回

上記キーワードのボリュームから、いかにして自社サイトへのアクセスに繋げるか？

# AI検索の優位性～3つの集客チャネル徹底比較～

## AI検索 (AIO)



## 検索広告



## 自然検索 (SEO)



表示位置	最上部	スポンサー広告枠 (上部/下部)	AI検索・広告上部の下
信頼性	中～高	低～中	高
持続性	高	低(広告出稿中のみ)	高
最新状況	AI検索で完結する割合増加…63.2%※ 競合少ない (早期参入が鍵)	競合多い・広告費高騰中	AIOの土台となる基本施策

※引用:サイバーエージェント GEOラボ2025年12月調査(<https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=32809>)

Google AI検索とは

AI モード すべて 画像 ショッピング 動画 ショート動画 ニュース もっと見る ツール

◆ AI による概要

AI検索は、AI (生成AIやLLM) が質問の意図を理解し、複数のサイトから情報を収集・要約して「答えそのもの」を直接提示する検索手法です。従来のリンク一覧表示とは異なり、自然言語での質問や、比較・手順の解説、具体的な提案を得るのに適しており、情報収集の効率を劇的に向上させます。

主要特徴と従来の検索との違い

- 回答の直接提供: リンクをクリックしてサイトを回遊する必要がなく、1つの画面で回答が完結します。
- 自然言語への対応: 「～について教えて」「〇〇の比較をして」といった、人間に話しかけるような質問に対応しています。
- 文脈の理解と対話: 質問の背景や意図を理解し、追加の質問 (フォローアップ) で深掘りが可能です。
- 情報の集約: 複数の情報源から信頼性の高い内容を要約・比較して表示します。

質問する

AI検索とは？従来の検索エンジンとの違いと活用法

AI検索とは、AI技術を活用してユーザーの真の検索目的を読み解き、その意図に最も合致する情報を即座に...

AIを使った検索エンジンとは？仕組みや機能についてわかりやすく解説

AIを活用した検索エンジンの概要. 検索エンジンの世界に、AIという強力な味方が加わりました。これによ...

AI検索とは？「従来の検索との違い」と「ビジネスでの活用シーン」を ...

AI検索とは、AI (人工知能) がユーザーの質問の意図を理解し、複数の情報源を横断して最適な回答を提示...

すべて表示



大量の情報網から引用



信頼度の高い情報をピックアップ

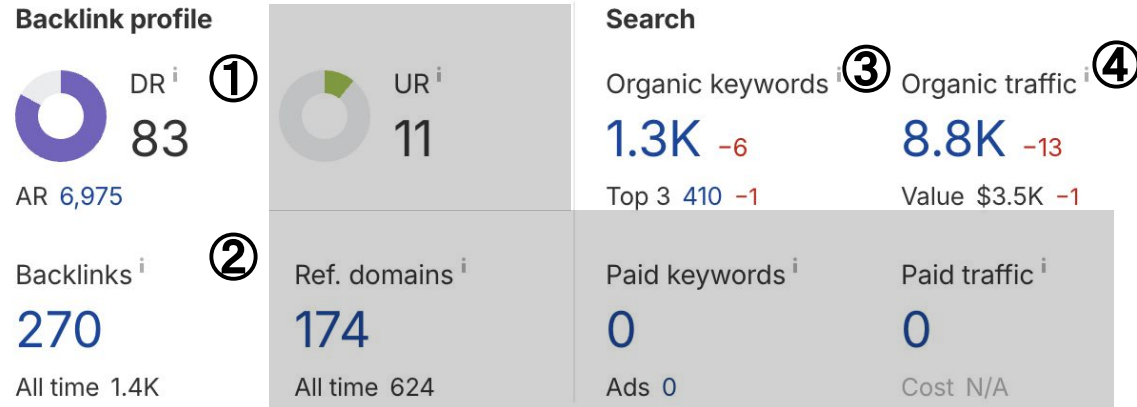


信頼基準はAIエンジンごと違うが、サイトの信頼度に基づいて引用されていることは共通

サイトの信頼度を上げ、AI引用を目指すこと = GEO(生成エンジン最適化)/AIO (AI最適化)

## ● 貴社サイトのSEO数値

### 貴社様 サイト



※引用元：ahrefs

#### ①ドメインパワー(DR)

Googleによるサイトの信頼度評価(100点満点)  
数値が高いほど検索上位に表示されやすい

#### ②被リンク(Backlinks)

外部サイトからのリンク数。数が多いほどGoogleからの信頼性が向上

#### ③キーワード(Keywords)※自然検索のみ(広告を除く)

自社サイトが検索結果の上位100位以内に表示される検索キーワードの数

#### AI citations<sup>⑤</sup>



⑥

#### ④アクセス数(Traffic)

自然検索（広告を除く）による月間のアクセス数

#### ⑤AI 引用

対象ドメインがAI 検索結果でリンクされた回数（単なる言及は含まれない）  
①②の指標が高く、コンテンツ評価(E-E-A-T)が高くなければ引用されにくい

#### ⑥各AIツールのリンク数

各AIツールが引用したURLの数

※検索する時期や地域によって検索結果は変動がございます

## ● 比較データ

### 貴社様 サイト

#### Backlink profile



AR 6,975



#### Search

Organic keywords (3)

1.3K -6

Top 3 410 -1

Organic traffic (4)

8.8K -13

Value \$3.5K -1

Backlinks<sup>i</sup> (2)

270

All time 1.4K

Ref. domains<sup>i</sup>

174

All time 624

Paid keywords<sup>i</sup>

0

Ads 0

Paid traffic<sup>i</sup>

0

Cost N/A

### 競合A様 サイト…(A)

#### Backlink profile



AR 1,026,085 ▲283,065



#### Search

Organic keywords (3)

8.8K -2

Top 3 1.3K +381

Organic traffic (4)

60.9K +4.1K

Value \$42.2K +9.4K

Backlinks<sup>i</sup> (2)

1.5K +827

All time 16.2K

Ref. domains<sup>i</sup>

498 +297

All time 742

Paid keywords<sup>i</sup>

0

Ads 0

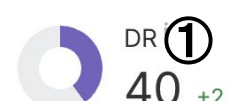
Paid traffic<sup>i</sup>

0

Cost N/A

### 競合B様 サイト…(B)

#### Backlink profile



AR 1,825,599 ▲404,125



#### Search

Organic keywords (3)

23.9K -1.7K

Top 3 2.1K +91

Organic traffic (4)

109K -29.3K

Value \$78.2K -17.3K

Backlinks<sup>i</sup> (2)

3K +1.4K

All time 10.7K

Ref. domains<sup>i</sup>

766 +385

All time 1.3K

Paid keywords<sup>i</sup>

2 -6

Ads 5 -8

Paid traffic<sup>i</sup>

4 -24

Cost \$5 -3

## ● 競合との比較分析

(A)(B)と比較すると、①ドメインパワーは高いものの、③キーワード数と④アクセス数に差が出ています

(B)はより多くの③キーワード数を獲得し、④アクセス数に繋がっています



貴社獲得キーワードの質に関する分析と  
SEOにおける有効ワードについて

※調査時点での数値です

## ● 上位獲得キーワード(一部抜粋)

貴社様 サイト

キーワード	検索数	アクセス数	表示順位
インスタ qrコード 読み取り	5,900	692	4
インスタ qrコード 読み取り どこ	13,000	630	8
instagram ウェブ版 ログイン	11,000	417	8
tiktok ウェブ版	5,000	376	5
youtube盾ランク ★	300	292	1
インスタ qr 読み込み	700	272	2
youtube 盾種類 ★	700	252	1

※調査時点での数値です

★=AI引用されているワード

## ● キーワードの分析

現状、検索数は多いが“インスタ qrコード”や“youtube”などに関する「知りたいワード」関連のキーワードがメイン。

「有効ワード」の獲得により、アクセス数と問い合わせ数増加の余地あり

## ● 問い合わせを獲得するには？

従来のSEO施策

AIO施策

問い合わせまでの  
導線強化

高

競合率

低

### 知りたいワード

「～とは？」「～のやり方」  
調べるだけで満足するワード  
※AI要約で完結されやすい

### 避けるべき 領域

### 非関連ワード

人材派遣業の例  
「志望動機 例文」  
「履歴書 書き方」  
※事業に直結しないワード

広告  
ワード

### 人気ワード

業界全体で狙われるワード

### 狙いたい 領域

### 有効ワード

自社の得意領域の中で  
狙われていないワード

問い合わせ率

高

## ● キーワード較(一部抜粋)

貴社様 サイト

キーワード	検索数	アクセス数	表示順位
インスタ qrコード 読み取り	5,900	692	4
インスタ qrコード 読み取り どこ	13,000	630	8
instagram ウェブ版 ログイン	11,000	417	8
tiktok ウェブ版	5,000	376	5
youtube盾ランク ★	300	292	1
インスタ qr 読み込み	700	272	2
youtube 盾種類 ★	700	252	1

★=AI引用されているワード

競合A様 サイト…(A)

キーワード	検索数	アクセス数	表示順位
youtube メンバーシップ ★	16,000	1,162	1
映像制作 東京	2,700	994	1
youtube ショート 時間 ★	2,500	918	1
ユーチューブ 概要欄とは ★	600	605	1
インスタ 動画 何分まで ★	600	576	1
ショート 動画 時間 ★	1,200	452	1
動画制作 東京	1,000	346	1

※調査時点での数値です

競合B様 サイト…(B)

キーワード	検索数	アクセス数	表示順位
インスタノート	2,900	2,890	1
tiktok フォローできない	4,500	1,618	1
tiktok運用代行	950	902	1
tiktok 再生回数 ★	2,500	892	1
tiktok 運用代行	1,300	468	1
youtube運用代行	450	455	1
youtube 収益化	21,000	433	2

## ● 比較分析 (獲得キーワードの質)

競合

(A)は”映像制作 東京”や”動画制作”など自社事業のメインとなる「人気ワード」で複数上位表示

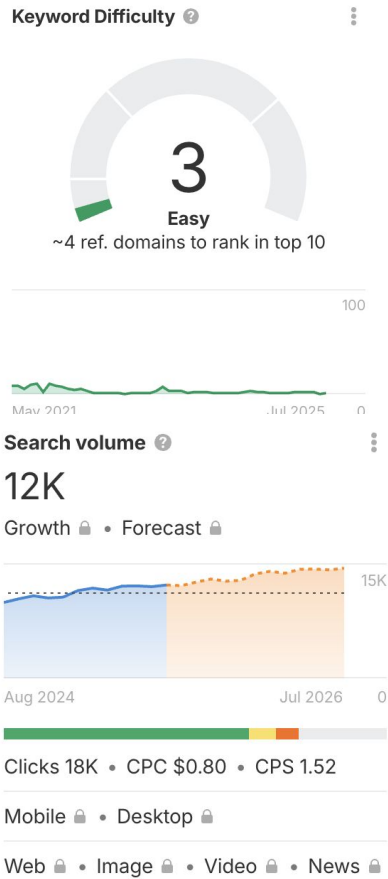
(B)は”tiktok運用代行”や“youtube運用代行”など「サービス名+運用代行」の「人気ワード」で複数上位表示



競合よりも上位を目指すための  
貴社が狙うべき**有効ワード**を選出

## ● 関連の有効なキーワード例 → 検索ボリュームが十分で競合が少なく、狙うべき有効なキーワード

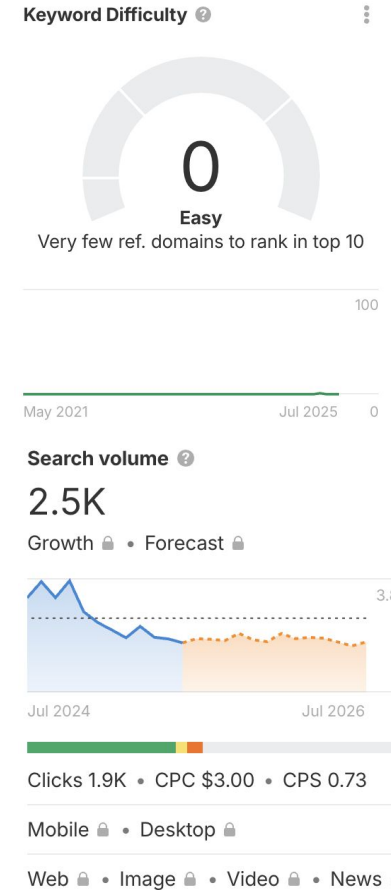
### “sns運用代行”



Keyword Difficulty  
対象キーワードで上位表示を  
狙う難易度を示す数値  
(最大100ポイント)  
…3

Search Volume  
対象キーワードの月間検索回数  
を示す数値  
…12,000

### “広告運用”



Keyword Difficulty  
対象キーワードで上位表示を  
狙う難易度を示す数値  
(最大100ポイント)  
…0

Search Volume  
対象キーワードの月間検索回数  
を示す数値  
…2,500

※簡易分析の結果であり、実際の有効性についてはより詳細な調査により判定します

## ● その他キーワード候補

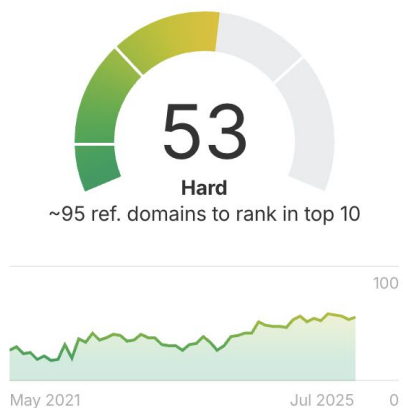
“映像制作”

“コンテンツマーケティング”

## ● 獲得ハードルの高いキーワード例

### “動画制作”

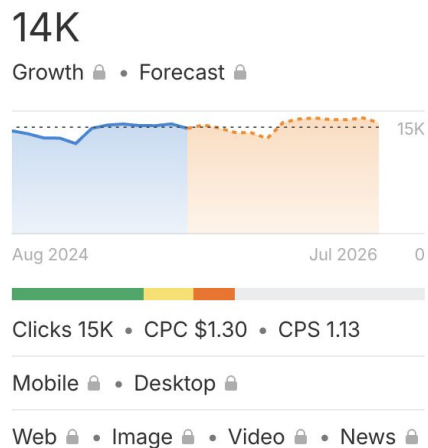
Keyword Difficulty ?



#### Keyword Difficulty

対象キーワードで上位表示を  
狙う難易度を示す数値  
(最大100ポイント)  
…53

Search volume ?

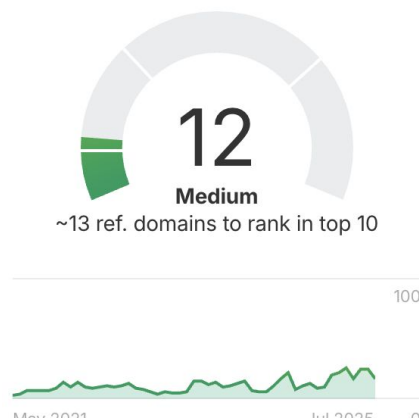


#### Search Volume

対象キーワードの月間検索回数  
を示す数値  
14,000

### “マーケティング”

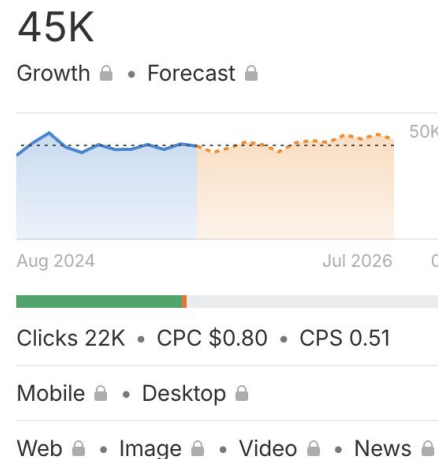
Keyword Difficulty ?



#### Keyword Difficulty

対象キーワードで上位表示を  
狙う難易度を示す数値  
(最大100ポイント)  
…12

Search volume ?



#### Search Volume

対象キーワードの月間検索回数  
を示す数値  
…45,000

※簡易分析の結果であり、実際の有効性についてはより詳細な調査により判定します

## SEO対策

土台となる施策

- ✓ キーワード選定
- ✓ 記事作成
- ✓ ドメインパワー強化



## AIO対策

最新トレンドに対応

- ✓ Q&Aの入れ込み
- ✓ Googleビジネスプロフィールの最適化
- ✓ 構造化データの実装

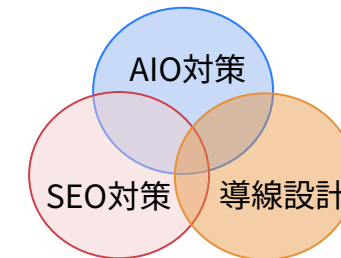


## 導線設計

成果の最大化

- ✓ CTAバナー作成  
自社事例紹介
- ✓ 月次レポートによる  
成果共有
- ✓ 簡易LP作成ほか  
サイトの改善提案

# ハイブリッド型のAIO対策サービスの実現



## ● 実際のキーワード調査例：サウナ販売

4,000以上のキーワード調査→350ワード選定

開業	手順	サウナ 開業 手順		
	資格	サウナ 開業 資格		
	許可	サウナ 開業 許可		
	物件	サウナ 開業 物件		
	規模	小規模	サウナ 開業 小規模	
			サウナ 事業	
		新規事業	サウナ 新規 事業	
			サウナ 事業計画	
		事業計画	事業計画書	サウナ 事業計画書
			サウナ 事業 補助 金	
事業	補助金	事業再構築補助金		
		事業再構築補助金	事業再構築補助金 サウナ	
	種類	テントサウナ	テントサウナ 事業	
		コンテナサウナ	コンテナサウナ 事業	
販売			サウナ 販売	
			サウナ 販売	
			バレルサウナ	
			樽 サウナ 販売	
			テント サウナ 販売	
			テント サウナ 販売 店	
		種類	コンテナサウナ	コンテナ サウナ 販売
			個室	個室 サウナ 販売
		ユーザータイプ	個室	プライベート サウナ 販売
		周辺機器	ストーブ	サウナ ストーブ 販売
		設置場所タイプ	屋外	屋外 サウナ 販売
				サウナ 販売 店
		販売店	代理店	サウナ 販売 代理 店
	キット		サウナ キット 販売	
施工			サウナ 施工	
		設計施工	サウナ 設計 施工	
			サウナ 施工方法	
		方法	サウナ 施工 方法	
			サウナ 施工費	
		費用	サウナ 施工 費	
			サウナ 施工 業者	
		業者	サウナ 施工 会社	
	事例	サウナ 施工事例		
経営			サウナ 経営	
		資格	サウナ 経営 資格	
		許可	サウナ 経営 許可	
		プライベートサウナ	プライベート サウナ 経営	
		個人経営	サウナ 個人 経営	

## ● キーワード選定基準



### 検索ボリューム

ユーザーからの需要の大きさ・検索意図の想定



### 競争性

キーワード獲得難易度から、現状狙うべきレベルを想定



### 問い合わせへの繋がりやすさ

例)

× 「〇〇とは」：調査開始段階… 問い合わせ可能性低  
AI引用で完結されやすい

◎ 「〇〇費用」：比較検討段階… 問い合わせ可能性高

➡ 成果の推移を見ながら、毎月執筆する最適なキーワードを決定

## ●記事作成

デリカD:5は最強の釣り車？釣り仕様にするおすすめカスタム



夜中や早朝など、魚の活動時間・場所に合わせて動く釣り師・アングラーにとって欠かせないものが車です。

夜中や早朝に海や山、川などのポイントへと移動したり、車の中で休憩をしたり、時にはポイントに前乗りして車中泊をすることもあられるでしょう。

ポイントによっては、周辺の舗装があまりされていないような道路を移動することもあると思います。

また、釣竿や釣具、クーラーボックスなど、多くの荷物の運搬も必要不可欠です。

そんな多くの釣り師・アングラーから「最強の釣り車」として支持されているのが三菱自動車のデリカD:5です。

ホテルのブランディングにはカナディアンサウナがおすすめ！



元用：カナディアンサウナ「[ナイアガラ](#)」

ホテルのブランディングは多くの利用者を獲得するために重要です。

ランディングは、一時的ではなく長期間の集客に関わり、定した経営にもつながるため、ホテルを運営する上で重視したいものです。

ホテルの強みを生かして、ブランディングを行いましょう。

ラグジュアリーな体験、自然との共存をテーマとしてホテル

## ●ドメインパワーの強化

権威のある、信頼性の高いサイトに登録し自社のリンクを掲載することで、Googleからの評価を得て、ドメインパワー向上を狙う施策

了	NO	種別	作業	サイト名	URL	掲載例	備考
<input type="checkbox"/>	1	SEOツール	アカウント作成、サイト登録				
<input checked="" type="checkbox"/>	2	企業紹介サイト	アカウント作成				
<input checked="" type="checkbox"/>	3	クラウドソーシング	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	4	政府系	企業登録				
<input checked="" type="checkbox"/>	5	政府系	企業登録				
<input checked="" type="checkbox"/>	6	政府系	企業登録				
<input type="checkbox"/>	7	政府系	企業登録				
<input type="checkbox"/>	8	政府系	企業登録				
<input type="checkbox"/>	9	政府系	企業登録				
<input checked="" type="checkbox"/>	10	政府系	企業登録				
<input type="checkbox"/>	11	政府系	自社のページ作成 パワボ作成 企業登録				
<input type="checkbox"/>	12	サイト登録	サイト登録				
<input checked="" type="checkbox"/>	13	無料プレスリリース	アカウント作成				
<input checked="" type="checkbox"/>	14	大学	アカウント作成				
<input checked="" type="checkbox"/>	15	質問サイト	アカウント作成				
<input checked="" type="checkbox"/>	16	質問サイト	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	17	ブログランキング	サイト登録				
<input checked="" type="checkbox"/>	18	ブログランキング	サイト登録				
<input checked="" type="checkbox"/>	19	ブログランキング	サイト登録				
<input checked="" type="checkbox"/>	20	サイト登録	サイト登録				
<input checked="" type="checkbox"/>	21	画像共有サイト	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	22	ブログ継続支援サイト	アカウント作成				
<input checked="" type="checkbox"/>	23	画像共有サイト	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	24	プロフィール情報	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	25	プロフィール情報	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	26	プロフィール情報	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	27	プロフィール情報	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	28	プロフィール情報	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	29	プロフィール情報	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	30	プロフィール情報	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	31	プロフィール情報	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	32	SNS	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	33	SNS	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	34	SNS連動	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	35	SNS連動	アカウント作成				
<input checked="" type="checkbox"/>	36	コミュニティ	アカウント作成				
<input type="checkbox"/>	37	無料WIKI	登録 記事作成 (2,000文字程度)				
<input type="checkbox"/>	38	無料WIKI	登録 記事作成 (2,000文字程度)				

自治体や官公庁からのリンク獲得も可能

Googleからの信頼性の高いリンクでドメインパワーを大幅に強化

### 記事作成のポイント

サイトへ直接下書き形式で納品→ワンクリックで公開可能

ユーザーニーズとGoogle評価基準に沿った構成

## ● Q&Aの入れ込み

(例) 検索されやすいワードへの簡潔で明確な回答

→AI引用されやすい設計

### デリカD:5の車中泊に関するよくある質問

ここまで、デリカD:5の車中泊でおすすめのカスタム方法を紹介しました。

ただ、実際のところ、これまで車中泊をしたことがない方は、わからないことも多いでしょう。

ここからは、デリカD:5での車中泊に際して、よくある疑問を取り上げるので、参考にしてください。

### デリカD:5で車中泊をするときに段差を解消するにはどうすれば良いですか？

デリカD:5は、シートを倒しただけでは完全にフラットにはなりません。

2列目シート部分に若干膨らみが発生するので、横になっても違和感を感じるでしょう。

また、7人乗りの場合、2列目シートはシートとシートの間が空いているため、その部分の空白が気になる方もいるかもしれません。

この辺りの解決には、エレクターパイプでフレームを作って隙間部分に設置する必要があります。

一方、より快適なフラットスペースを確保したいとなれば、シートを倒してからベットキットを設置する形がおすすめです。

## ● Googleビジネスプロフィールの最適化



ドットアンドノード株式会社

5.0 ★★★★★ Google のクチコミ (8)

静岡市のマーケティング コンサルタント

ウェブサイト ルート クチコミ 保存

共有 電話

所在地: 〒420-0033 静岡県静岡市葵区昭和町10-4 201

電話番号: 050-5369-1176

営業時間: 営業中・営業終了: 17:00 -

情報の修正を提案・このビジネスのオーナーですか？

予約: aitemasu.me

プロバイダ

クチコミ

クチコミを書く

写真を追加

"何度も丁寧に対応して頂き、いいサイトが出来上がりました。"

★★★★★

"窓口担当の方もレスポンスが早く丁寧で、専門的な説明も分かりやすかったとのこと。"

★★★★★

すべての Google のクチコミを見る

ドットアンドノード株式会社 による説明

"WEBマーケティング会社、ドットアンドノード株式会社です。静岡駅から徒歩4分の交差点でやっております。ドットアンドノード株式会社は、SEO、ウェブ広告、SNSマーケティング、ウェブ制作サービスを提供する自由すぎる会社です。売れるホームページづくり、見込み客が集まるウェブ施策を運用します。SEO、広告、SNS、営業支援などを通じ、企業成長の仕組みづくりに貢献しま

### 最適化の必要性

- AIの回答源となる情報提供
- 公式データとしての信頼の裏付け

### ポイント

- ①基本情報の統一**  
店名、住所、電話番号などの情報を公式サイトと完全一致化
- ②商品・サービス内容の充実**  
具体的に事業内容を記述する
- ③写真の「質」と「量」**  
AIの画像認識対策として、リアルな写真をアップ

## 構造化データとは AIが読み取りやすい「AI向けの言語」

月額：3万円  
対象：法人  
サービス内容：記帳代行、決算  
申告税務相談  
対応地域：東京・神奈川

+

AI向けの言語を追加  
@type: ProfessionalService  
serviceType: 法人向け税務顧問  
minPrice: 30000  
areaServed: Tokyo,Kanagawa  
audience: BusinessAudience

## ● 構造化データを追加するまで



サイトデータの洗い出し



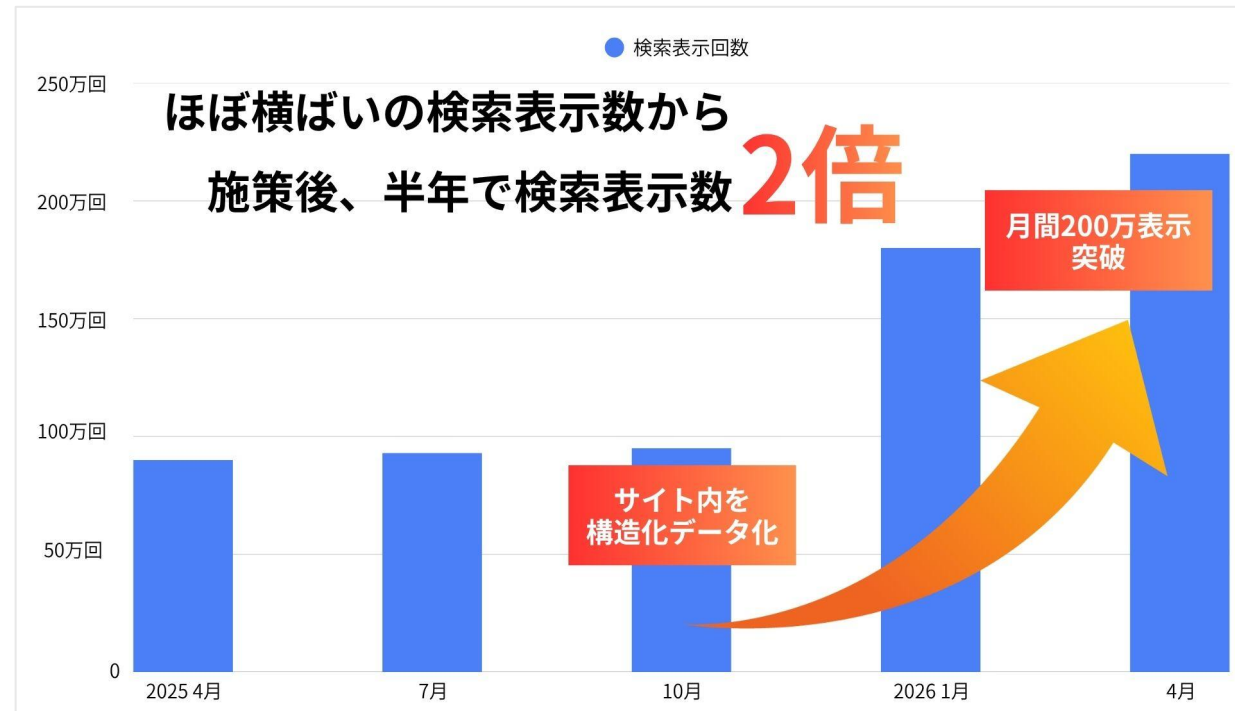
データをAI向け言語に変換



各サイトページに実装

## ● 構造化データ実装の実績

構造化データ施策後、検索表示数が2倍アップ



例:四国の自動車教習所さまの例



ChatGPT/Geminiにも引用  
「〇〇（エリア）のおすすめ自動車教習所は？」  
質問の**おすすめ筆頭**で引用されるように

## ●CTAバナー作成

視覚的に訴求するCTAバナーを設置→問い合わせページへの導線強化

スマートフォン版にも対応、デバイスによってCTAバナーの形式が変化

静岡市  
1日1組  
貸切

海辺の結婚式場  
マウロ・アネーラ  
**Marulo Anela**  
Sea Side Villa

.....  
全席オーシャンビューの式場で叶える  
ふたりだけのオリジナルリゾートウェディング！  
豊富なドレスラインナップも魅力(600着！)  
お得なブライダルフェア まずは体験 /

お申し込みはこちら▶▶

イベント支援実績 年間 **100** 件以上

企業・専門機関・大使館 関連の国際イベント支援多数

イベントの映像・音響・撮影・配信支援なら

**LIFE.14**  
Global Visual Production

継続率 96%  
VIP 対応実績有

イベントの技術支援を実務経験 10年以上の専門チームが一括対応

今すぐ相談する

カナダ発！高耐久・高断熱の  
サウナの新トレンドが日本上陸！

カナディアンサウナを  
施設の目玉として導入しませんか？

室内2種類  
屋外4種類

CANADIAN SAUNA

お問い合わせはこちらから▶

## ●自社事例・商品の入れ込み

自然な導線設計と独自情報による差別化→購買意欲の喚起

コラム内容に沿った、自然な自社情報への誘導

### LIFE.14のイベント対応事例



LIFE.14が担当した、国際的な表彰イベントの撮影事例をご紹介します。

グランドハイアット東京で開催された「フレンチビジネス大賞2026」および新年会では、多くの企業関係者が参加する中、LIFE.14が公式イベント撮影を担当しました。

こうしたアワードイベントは、撮り直しができない場面が多く、本番中の小さなミスがそのまま記録漏れや進行の妨げにつながりやすいのが特徴です。

特に、登壇、表彰、スピーチ、歓談など進行に沿って場面が展開されるため、撮影だけでなく、会場全体の流れを見ながら動く必要があります。

こうした現場で重要となる準備ポイントとして、事前に進行内容を確認し、登壇位置や授与の流れを把握しておくことが挙げられます。

まず大切なのは、人の流れを事前に確認しておくことです。当イベントで私たちは、事前に進行内容を確認し、登壇位置や授与の流れを把握したうえで、表彰シーン、VIP・来賓、会場全体の空気感、ネットワーキングや新年会の様子まで、必要なカットを式典の流れに沿って撮影しました。

今回の事例のように、国際会議や表彰イベントでは、撮影だけでなく、進行、動線、機材、記録まで含めて事前に整理しておくことが、トラブル防止につながります。

こうした考え方は、アワードイベントに限らず、企業が開催するBtoB・BtoCイベント全般に共通して活かされます。

[160名館が集結 第15回フレンチビジネス大賞2026 国際アワード撮影事例](#)

イベントでトラブルが起こらないように準備段階で相談しよう

### 春期講習で学力アップ！自信を持って新学期を迎えよう



春期講習は、学力を維持・向上させるための重要な時期です。

限られた春休み期間を上手に活用することで、新学期に向けて万全の準備ができます。

特に私たちプレストグループの春期講習では、独自の指導法「プレストメソッド」によって、楽しく学びながら着実に成績を伸ばすことが可能です。

英語・数学といった主要科目の基礎力を固め、理科・社会の重要ポイントを押さええるとともに、次学期の内容を先取りして学ぶことで、進級後も余裕を持って授業に臨めるようになります。

プレストグループでは毎年在籍生の約90%以上が成績アップを達成しており、入塾テストなしでこれだけの成果を出していることが強みです。

生徒たちが「勉強って面白い！」

と感じながら学力を伸ばしていけるのがプレストグループのはっきりとしたメリットです。

春期講習で培った学力と自信を武器に、新学期を迎える頃にはお子さんもひと回り成長しているはずです。

「習ったけど苦手だったところ」ができるようになり、「まだ習っていない内容」にも触れている状態で新学期に臨めれば、授業にもぐっと入り込みやすくなります。

ぜひこの春休みを逃さず、塾の春期講習を活用してみてください。

春期講習で学力アップを達成し、自信を持って新学期を迎えましょう！

春期講習+4月まるごと授業料無料体験申し込み受付中！

## ● 月次レポートによる成果と改善点の共有

項目名	概要	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
100位以内のキーワード総数 (全体)	今現在 に入っているキーワードのうちGoogleで100位以内に入っているキーワードの総数です。									
31位から50位のキーワード数 (弊社が選定したもの)	今回の施策で選定したキーワードのうちGoogleで31位から50位のキーワードの総数です。									
11位から30位のキーワード数 (弊社が選定したもの)	今回の施策で選定したキーワードのうちGoogleで11位から30位のキーワードの総数です。									
4位から10位のキーワード数 (弊社が選定したもの)	今回の施策で選定したキーワードのうちGoogleで4位から10位のキーワードの総数です。									
2位・3位のキーワード数 (弊社が選定したもの)	今回の施策で選定したキーワードのうちGoogleで2位・3位のキーワードの総数です。									
1位のキーワード総数 (弊社が選定したもの)	今回の施策で選定したキーワードのうちGoogleで1位を獲得したキーワードの総数です。									
アップ記事数	アップした記事数。									
ドメインパワー	Googleからの信頼度を表す指標です。(ahrefsツールで算出)									
PV数	月間の表示回数です。(GA4で算出)									
UU数	月間のユニークユーザー数です。(GA4で算出)									
コラムからのPV数	コラムのみからのPV数です。									
コラムからのUU数	コラムのみからのUU数です。									

記事数	2026年2月のアップ記事数4、3月冒頭4記事。36記事/36記事アップ済み。(※3月冒頭公開コラムにつきまわりの結果は、来月以降で反映されます)	
	全体としての成果	<p><b>プラス要素</b></p> <p><b>マイナス要素</b></p> <p><b>1位に初めて表示</b></p>
特筆すべき変化 (記事単体)	<p>※順位は1秒単位で常に変化します。そのため、順位推移は1ヶ月の平均順位で把握してください。</p>	

※実際のレポート例 (一部)

### 順位別獲得キーワード数の変化

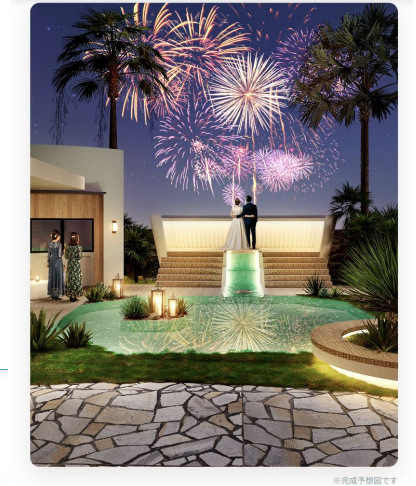
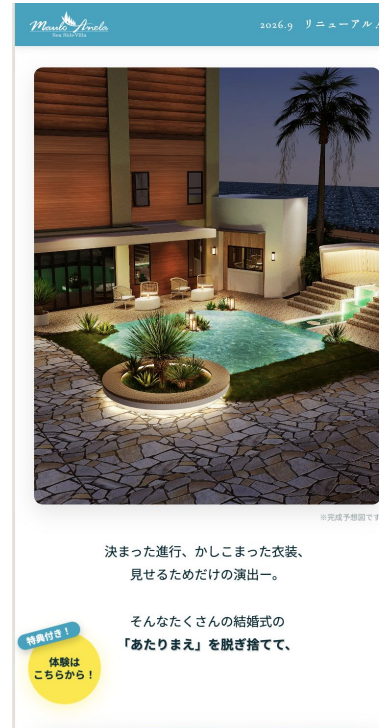
### ドメインパワーの推移

### アクセス状況…PV数(訪問回数)とUU数(訪問者数)の推移

### 毎月の所感…全体のプラス・マイナス変化とその要因、今後の方針

## ● 他サービスによる改善提案

### LP制作



## ●実績全体概要

### キーワード獲得実績

**1～3位**を獲得したキーワード数**7,202**キーワード  
(1位：2,591 2位：1,884 3位：2,727)  
※2020年1月1日～2022年12月31日までの施策

### 自社メディア運営実績

開始**9ヶ月**…**1万PV** ⇒ **1.5年**で**10万PV**達成



## ●AI引用の実績

デリカd5 車中泊

◆ AI による概要

デリカD:5は優れた悪路走破性と広い室内空間（室内長約298cm）を持ち、シートをフラットにすることで大人2人が脚を伸ばして寝られる車中泊に最適なミニバンです。車内の段差解消マットやプライバシーを守るシェードを使うと、さらに快適性が向上します。

シートアレンジと段差解消

デリカD:5で車中泊をする際は、主に「2列目・3列目シートのフルフラット」を活用します。

- シートのフルフラット化: 2列目シートを前方にスライドさせ、背もたれを倒すことで3列目と連結できます。
- 段差・隙間対策: シートアレンジだけでは背もたれ部分やヘッドレストの凹凸が残るため、厚みのある車中泊専用マットやベッドキットを使用するのがおすすめです。

市販の車種専用マットなどを活用すれば、快適な就寝スペースを簡単に作ることができます。

おすすめのカスタム・必須アイテム

- 車種専用マット: 7人乗り・8人乗りなど、シート形状に合わせた専用設計のマットを使用すると寝心地が大幅にアップします。
- カーテン・サンシェード: 車内でのプライバシー確保と、外からの光や冷気を遮断するために必須です。車種専用設計の吸盤取り付けタイプが手軽です。
- AC電源: センターコンソールに備え付けられているAC電源を活用すると、ちょっとした家電やスマートフォンの充電などに便利です。

もっと見る

**弊社お取引先** :  
デリカD:5の車中泊カスタムアイデア！自分たちだけの ...  
2024/12/24 — デリカD:5の車中泊をもっと快適にするカスタムアイデア・ベッドキットは車中泊のラストアイテム・AC電源を装備すれば家電も使える・後席用モニターで ...

AI引用されたページ

自然検索1位表示ページ

●SEO実績…約50業種 累計10,000記事以上制作



自動車販売



矯正歯科



法律事務所



結婚式場



不動産会社



化粧品PR



就労支援施設



学習塾



サウナ販売



情報サービス

## 【その他】

金融機関・士業(弁護士、税理士、司法書士)・人材派遣・転職(保育士・薬剤師・歯科衛生士・総合)・経営コンサル・営業代行・相続サポート・資格講座  
企業研修・英会話教室・小学校受験サポート・投資・海外不動産投資・副業・動画制作・住宅建築・外構工事・農業資材・高速バス・ブランディング  
インテリア雑貨・サングラス販売・ヘルスケア・レンタルオフィス・散骨・探偵事務所・自動車教習所・アパレル・芸能関連・Webマーケティング  
SNSマーケティング・人工芝施工・トランクルーム・電化製品・美容院・飲食店・抑毛ジェル・美容・デートスポット・アダルト分野...

新サービス立ち上げで0からのスタートでしたが、予算内で集客目標が達成できました



東海三菱自動車販売  
取締役 管理本部長  
猪俣直紀様

	業種	自動車販売
	従業員数	118名(2024年3月末時点)
	導入施策	SEO対策・サイト制作 Instagram運用・Web広告

インタビュー全体はこちらから  
▶<https://dot-node.com/tokaimitsubishi-interview/>

## 導入前の課題

### ✕ 新企画の集客方法がわからない

新サービスの立ち上げから集客まで初めての経験

### ✕ 社内リソースの不足

WEB集客の知識やノウハウが少ない…

### ✕ 限られた予算

見積りで予算オーバーになることも



## 導入後の成果

### ✓ 施策開始1ヶ月で集客効果を実感

1ヶ月でサイトアクセス数 **153%アップ**

### ✓ WEB戦略を丸ごと任せられるように

WEB作業、戦略設計全てお任せするパートナーに

### ✓ 月額費用予算内で幅広いサポート

当初予定のなかった既存サイトの修正や保守なども合わせてでき、Web作業に関する **手間が大幅軽減**

## ● キーワード獲得についての実績

### キーワード順位

キーワード	以前	2週間後	4ヶ月後	9ヶ月後
デリカ サーフィン	圏外	➡ 1位	➡ 1位	1位
デリカミニ 車中泊	圏外	➡ 4位	➡ 1位	1位
デリカミニ スキー	圏外	➡ 26位	➡ 2位	1位
デリカミニ 釣り	圏外	➡ 29位	➡ 2位	1位

### キーワード総数

キーワード	以前	1ヶ月後	4ヶ月後	9ヶ月後
100位以内の総数	130	➡ 163	➡ 347	378
50位以内の総数※	4	➡ 24	➡ 65	96
30位以内の総数※	0	➡ 16	➡ 41	77
10位以内の総数※	0	➡ 12	➡ 24	52
3位以内の総数※	0	➡ 6	➡ 14	36

Google search results for "デリカミニ 車中泊". The search bar shows the query. Below the search bar are filters for "すべて", "画像", "動画", "ショッピング", "ニュース", "地図", "ウェブ", "もっと見る", and "ツール". There are also filters for "マット", "ブログ", "ニトリ", "ベッドキット", "フルフラット", "2人", and "自作".

The first search result is a blog post titled "デリカミニで大人2人の車中泊は可能? ベッドキットでもっと快適..." with a date of 2024/09/27. The snippet reads: "2024/09/27 — 大人2人での車中泊の場合は? 大人2人で車中泊をする場合も十分に対応できます。デリカミニは、室内長が2,200mm、室内幅が1,335mm、室内高が1,390mmと、..."

The second search result is a blog post titled "めっちゃ広っ! 新型軽SUV「デリカミニ」で「車中泊」は可能? ..." with a date of 2023/04/23. The snippet reads: "2023/04/23 — 三菱は、新型軽スーパーハイトワゴン「デリカミニ」を2023年5月25日に発売します。小さいながら広い室内を持つ新型デリカミニですが、車中泊は可能..."

The third search result is a blog post titled "デリカミニで車中泊は可能? 実車で車中泊してみた結果は?" with a date of 2023/10/05. The snippet reads: "2023/10/05 — 結論からすると、デリカミニで車中泊は可能です。スーパーハイトワゴンは軽自動車の規格の中でも、広々とした車内スペースを確保しているので、大人が車中泊... デリカミニで車中泊は可能? ・デリカミニの特徴は? ・カミタケスタッフが車中泊できるか..."

The fourth search result is a blog post titled "DELICA MINI × 森風美 Star Camp in Asagiri 2023" with a date of 2023/10/07. The snippet reads: "車中泊用の車内コーディネートはこちら。デリカミニのアッシュグリーンメタリックに合わせ..."

The fifth search result is a blog post titled "三菱デリカミニにおける車中泊考。" with a date of 2023/10/07. The snippet reads: "2023/10/07 — なんとなくシートをフラット化すると、だいたい150センチ前後の長さを確保出来るからです。このサイズは恐らく他の軽自動車でもほとんど同じじゃない..."

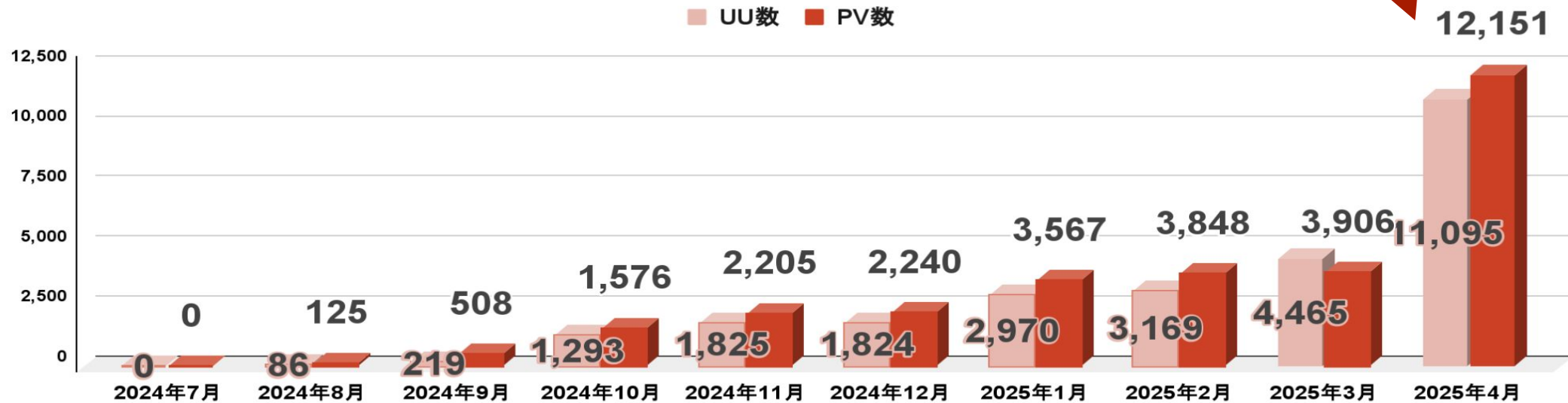
At the bottom, there is a section for "動画" (Videos) with a small video thumbnail.

## ●アクセス数の推移

- ・ サイトリニューアルからご支援し、アクセス数ゼロからSEO記事作成スタート
- ・ 制作したコラムからのPV数(サイト訪問回数)、UU数(サイト訪問人数)が右肩上がりに上昇(毎月4記事を納品)
- ・ 記事をきっかけとしたお客様の来店やお問い合わせが増加中

Google Discover※  
に記事が掲載!  
アクセス数が急増!

コラムからのUU数とPV数



※スマートフォンでGoogleアプリを開いた際  
検索窓の下部にユーザーの興味関心がありそうな最新情報をRecommendする機能

Google Discoverに載る = 品質が高い記事であると評価された証拠といえます

## ポータルサイト頼りの集客から脱却し、自社集客の実現と顧客獲得単価の大幅削減ができました



サンタアムール様  
(株式会社KAKEHASHI様)  
(左)米山あゆみ様  
(ウェディングプロデューサー)  
(右)織田小春様  
(チーフ兼スタイリスト)

	業種	結婚式場運営 ウェディングフォトの提供
	従業員数	6名
	導入施策	SEO対策・サイト制作 Instagram運用・Web広告

インタビュー全体はこちらから  
▶ <https://dot-node.com/saintamour-interview/>

### 導入前の課題

#### ✕ 認知度不足

新事業のため知名度が低く、集客に苦戦…

#### ✕ 高コスト体質

ポータルサイト頼りで掲載料が重く採算合わない

#### ✕ 市場環境の悪化

事業開始直後にコロナ禍へ突入し、大ピンチ！



### 導入後の成果

#### ✓ 大手式場との差別化に成功

式場特色を見込みの高い顧客に発信できた結果、  
**顧客売上単価もアップ**

#### ✓ 自社集客を実現しコストが大幅削減

業界平均の1/2以下の**集客単価**で安定集客を実現

#### ✓ サイトアクセス数が半年で約**4倍**に！

2,505→**9,841** /月アクセス

## キーワード順位

キーワード	以前	1ヶ月後	3ヶ月後	6ヶ月後
結婚式 ランタン	圏外	5位	1位	1位
結婚式 BBQ	圏外	4位	1位	1位
結婚式 ラプンツェル	圏外	15位	2位	1位
親族婚 演出	圏外	6位	3位	1位

## キーワード総数

キーワード	以前	1ヶ月後	3ヶ月後	6ヶ月後
100位以内の総数	89	89	167	380
50位以内の総数※	10	11	56	47
30位以内の総数※	7	8	37	42
10位以内の総数※	3	4	12	19
3位以内の総数※	2	2	5	8



すべて 画像 動画 ショッピング ショート動画 ニュース ウェブ もっと見る

st-amour.co.jp  
https://st-amour.co.jp › BLOG › BLOG

### ランタンを使った幻想的な結婚式の演出アイデア8選

2025/01/16 — ランタンセレモニーを行う。ランタンセレモニーとは、ゲストがLEDランタンを持って新郎新婦のもとへ移動し、祝福の言葉を贈る演出です。ランタンの柔らかな光に包まれながら、ゲスト一人ひとりと祝福の言葉を交わすことで、2人の新たな門出をより感動的なものにできます。

### 【ラプンツェル結婚式】みんなが感動！ランタン演出...

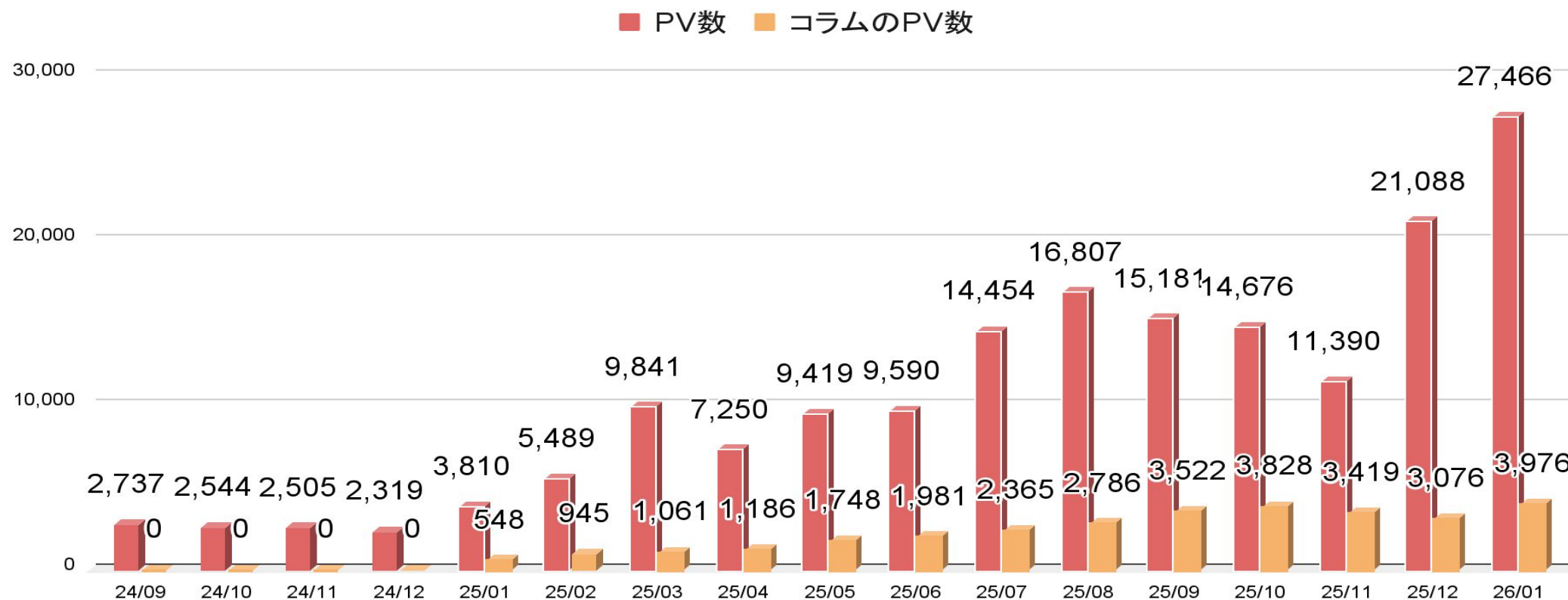
2024/09/15 — テーブルコーディネートに合わせたランタンの色やサイズを選ぶことで、会場全体に統一感を出すことができます。また、ランタンの中に造花を入れたり、メッセージカードを吊り下げたりするなど、アレンジ次第でオリジナリティ溢れる空間を演出できます。LEDランタンであれば、火災の心配もなく安心して装飾として使用できます...

### 結婚식을幻想的に彩る「ランタン」コーディネートで...

バーজনロードの両サイドにランタンをセットすることで、幻想的な灯りに包まれた厳かな雰囲気セレモニーがかないます。ナイトウェディングはもちろん、照明調整によってはデイタイムのセレモニーにも取り入れることができます。... 幻想的な雰囲気を醸し出すランタンを使った挙式セレモニーは、国内のリゾートウェディングでも人気の演出。

## 個別実例② 結婚式場様:アクセス数の拡大

- ・ 2024年12月～ SEO記事作成スタート
- ・ 制作したコラムからのPV数(サイト訪問回数)、全体のPV数が右肩上がりに上昇  
(毎月4記事をサイトにアップ)



## ● アクセス数の増加

- ・ **キーワード調査し直したところ** 施策開始**4ヶ月**後…累計**15記事**のアップでアクセス数急増
- ・ 1日あたりのアクセス数**4,000件**到達【地方法律事務所としては異例の数字】
- ・ お問い合わせ獲得数：**月平均7.4件**



広告費を3分の1に抑えながら、  
質の高い相続案件を安定的に獲得できています



杠(ゆずりは)グループ  
岡田 弘様

	業種	司法書士法人
	従業員数	64名
	導入施策	SEO対策・サイト制作 Web広告

インタビュー全体はこちらから  
▶<https://dot-node.com/yuzuriha-group-interview/>

## 導入前の課題

### ✕ 紹介頼りの集客の限界

案件対応を通じた次の仕事の獲得がほとんど…

### ✕ 案件化が難しい特殊な相談ばかり

狙いとする一般的な相続の問い合わせが少ない

### ✕ 広告費高騰により費用対効果ダウン

広告運用を途中で断念した経緯あり



## 導入後の成果

### ✓ 初月から集客効果を実感

問い合わせ件数: **1.5倍に増加**

サイトアクセス数: **2倍に増加**

### ✓ 問い合わせの質が向上

コンテンツの見直しで、**狙った案件の成約数増加**

### ✓ 以前の1/3以下の費用で集客が仕組み化

Webから安定した集客を確立し、費用対効果を実感

新規事業のWeb集客スキームが確立できたことで、安定的に収益を上げられています

静鉄不動産



静岡鉄道株式会社  
専任部長 笠原秀昭様

	業種	不動産・相続サポート
	従業員数	564名
	導入施策	SEO対策・サイト制作 Web広告

インタビュー全体はこちらから

▶<https://dot-node.com/shizutetsu-souzoku-interview/>

## 導入前の課題

- ✕ 新規事業の集客スキームが未構築  
相続関連の商談機会を得るための集客方法を模索…
- ✕ Web集客未経験  
ノウハウがなく集客効果のイメージが湧かない
- ✕ 伝統的企業で社内決裁のハードル高い  
新事業は少額から始め、実績を積み重ねる必要



## 導入後の成果

- ✓ サイトから問い合わせまでの流れが確立  
問い合わせ件数: 4~5件/月  
成約件数: 1~2件/月
- ✓ 費用対効果の高さから社内評価が向上  
商談→案件化 **ほぼ100%** の実績で上層部の評価◎
- ✓ 予算増額で大型案件も獲得  
予算増額が認められた結果、**1件3億円の売上** 獲得

感覚的に運用していたWeb集客から脱却し、  
月次レポートのデータによりPDCAが自動化  
ターゲット顧客からの問い合わせが増えました



株式会社  
イーストエッジ・  
パートナーズ  
営業促進部部長  
金海印様

	業種	BtoB向けのサウナ販売
	従業員数	8名
	導入施策	SEO対策

インタビュー全体はこちらから  
▶<https://dot-node.com/eastedge-partners-interview/>

## 導入前の課題

### ❌ 商品の魅力がHPに反映されていない

ターゲット層へ響くサイト設計になっていない

### ❌ Web集客の専門スタッフがいない

分析や戦略設計の方法がわからず、手探りの状態

### ❌ コンテンツ制作が大きな負担

1記事4時間かけても成果がでなかった



## 導入後の成果

### ✅ アクセス数・ページ回遊率が大幅アップ

アクセス数: **600件/月以上アップ**

見込みの高い法人顧客からの問い合わせ獲得

### ✅ SEO月次レポートで判断が明確に

数値で判断でき、**SEO運用のPDCAが自動化**

### ✅ 記事制作の時間を他の業務へ代替

ビジネス全体の効率性がアップ

## ● 弊社サービスの特徴…コストパフォーマンスの良い明瞭なSEO施策

	大手SEO会社	弊社
サービス内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大手としての信頼性あり</li> <li>・内部SEO対策、外部SEO対策、サイト設計費用など対策内容が分かれており、それぞれ費用がかかる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大手の裏方として専門性を強化</li> <li>・サービス内容ごとの費用がなく、明瞭な価格設定</li> </ul>
トータル費用	平均：初期費用50万円+月額50万円～ ※「1キーワードあたりの費用」が別途かかるケースも	中間費用がかからないため 大手SEO会社に納品する同品質の内容を 1/3～1/2の価格でご提供

WEB集客ラボ byGMO

	SEO対策内容	費用相場
初期費用	SEOコンサルティング費用	10万～50万円程度
月額	コンテンツSEO費用	5万～30万円程度
月額	内部SEO対策費用	10万～100万円程度
月額	外部SEO対策費用	1万～15万円程度
初期費用	SEOサイト設計費用	10万～100万円程度

WEB集客ラボ byGMO

初期費用の相場	5万円～20万円程度
1キーワードあたりの費用相場	1.5万～30万円程度
主な対策内容	SEOサイト設計・コンテンツSEO・内部SEO対策・外部SEO対策など
おすすめする人	ビッグキーワードを狙いたい、特定のキーワードを上位表示させたい人

引用:WEB集客ラボbyGMO <https://gmotech.jp/semlabo/seo/blog/seo-expence/>

# サービスご提供スケジュールイメージ

実際にAIO対策サービスを提供させていただく場合のスケジュールイメージです。（※契約日によって以下のスケジュールが前後する場合があります）

	初月	2ヶ月目	3ヶ月目
ヒアリング			
現状調査・分析			
AIO対策のロードマップ策定			
ロードマップFIX			
初期費用のご請求			
施策実行			
レポートの提出			
定例ミーティング			
月額費用のご請求			

初月  
ヒアリング  
キーワード調  
施策の選定

2ヶ月目  
記事納品  
月次レポート

Xヶ月目  
AIO対策ロー  
マップ策定  
(例) 記事、  
造化データ入  
込み、Google  
マップ最適化

# 無料で貴社サイトのSEO/AIO分析レポートを作成いたします

---

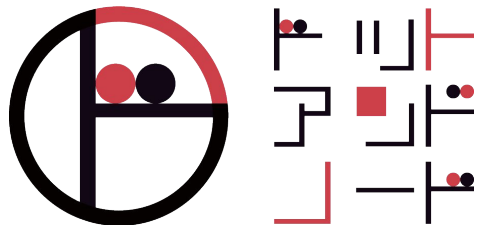
貴社と、上位サイトの差は何があるのか、現状何が足りていないのか。  
具体的にどのようなことをしたら追いつき追い越すことができるのか。

本レポート事例のような内容で、貴社サイトの分析レポートを無料で  
お作りすることができます。

以下メールアドレスに「SEO/AIO詳細希望」とご連絡ください。

[info@dot-node.com](mailto:info@dot-node.com)

最後までご確認いただき、ありがとうございました。



ドットアンドノード株式会社

代表取締役：稲垣 達也

Tel.050-5369-1176

〒420-0033 静岡県静岡市葵区昭和町 10-4 Sozosya昭和町ビル201

[info@dot-node.com](mailto:info@dot-node.com)

<https://dot-node.com/seo-consul/>

# お見積もり

## SEO対策サービス内容

- 記事の作成業務、レギュレーションの管理・運用  
キーワード調査、選定  
WEBサイトのコンテンツの企画、制作、修正（3,000～8,000文字目安記事x4本/月の制作）  
いわゆるコンテンツSEOの一部+内部SEO
- ドメインパワーの強化  
被リンクの獲得（1ヶ月2リンク相当）いわゆる外部施策
- 現状分析と変化の把握  
月1回の月次SEOレポートの作成、更新

上記のコンサルティング施策を一括して担当いたします。

## 必要費用

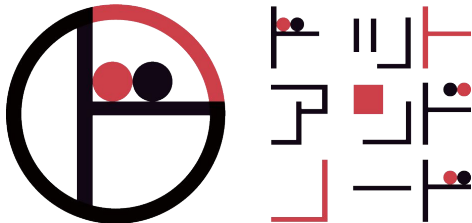
初期費用（スタート時のみ）210,000円+税  
190,000円/月+税

表

AIO対策込みプラン  
構造化データ

SEO対策プラン

問い合わせ強化プラン  
カスタマイズオプション  
LPの作成  
広告運用



ドットアンドノード株式会社

代表取締役：稲垣 達也

Tel.050-5369-1176

〒420-0033 静岡県静岡市葵区昭和町 10-4 Sozosya昭和町ビル201

[info@dot-node.com](mailto:info@dot-node.com)

<https://dot-node.com/seo-consul/>